

SECTEUR PROTÉGÉ & ADAPTÉ

LE RÉSEAU GESAT MET EN SCÈNE LES EXPERTS DE LA COMMUNICATION

Le 29 novembre dernier, le Réseau Gesat réunissait des entreprises privées & publiques ainsi que des ESAT (Établissement et Services d'Aide par le Travail) et des EA (Entreprises Adaptées) lors d'une matinale dédiée aux métiers de la communication.

La rencontre a eu lieu sous les chapiteaux de l'ESAT Turbulences (Paris XVIIe), un espace culturel et artistique atypique, qui s'est prêté merveilleusement bien à la thématique.

LE STPA, UN SECTEUR DYNAMIQUE EN ÉVOLUTION PERMANENTE

« L'objectif de ces matinales est de promouvoir des services proposés par les ESAT & EA encore trop méconnus des entreprises », rappelle Denis Charrier, Responsable Opérationnel et Développement du Réseau Gesat. « Sur les 2 milliards d'euros de chiffre d'affaires générés par le STPA, la part issue de l'activité Communication reste encore minoritaire. En tant qu'acteur national de la mise en relation des donneurs d'ordres privés ou publics avec le secteur du travail protégé et adapté, nous nous devons de valoriser cette offre émergente du secteur auprès des entreprises ».

Les ESAT et les EA, à l'écoute du marché, se réinventent en tant que « fournisseurs-partenaires ». La preuve ? Selon Denis Charrier « Nous comptabilisons aujourd'hui plus de 400 structures qui accompagnent leurs clients sur tout ou partie de leurs projets de communication : de la production graphique à l'audiovisuel, en passant par les objets publicitaires, l'événementiel et le développement de site internet... des services absents de l'offre il y a moins d'une décennie ! Le STPA innove et offre ainsi de belles opportunités aux entreprises pour développer leurs achats responsables sur des segments à plus forte valeur ajoutée ».

Après un panorama des différentes activités proposées partout en France par les ESAT et

les EA, la matinée s'est poursuivie par des retours d'expériences.

QUAND LE STPA GÈRE DE BOUT EN BOUT UNE OPÉRATION DE COMMUNICATION

Ghislaine Cristofolletti, attachée de presse de l'Agefiph témoigne « Dans le cadre de la SEEPH (semaine européenne pour l'emploi des personnes handicapées), nous avons lancé un appel d'offres auprès d'agences de communication. Notre objectif était alors d'accroître notre notoriété auprès d'un large public, mais aussi et surtout de trouver des solutions pour faire avancer l'emploi des personnes handicapées en faisant participer toutes nos délégations régionales ».

Les entreprises adaptées, Sabooj, agence de communication et Inspirience, agence événementielle, respectivement créées en 2009 & 2013, se sont réunies pour proposer une solution globale à l'Agefiph : la « Place Pour l'Emploi ».

Au programme : une identité visuelle et différents supports de communication (affiches, kakémonos, site web, goodies, vidéos...) autour d'un concept événementiel participatif et interactif (arbre à palabres numérique conçu pour proposer des solutions, un « Barcamp », des « Meets up » mais aussi un « Café de la Place » pour échanger, s'informer, se présenter...).

L'ART, UN OUTIL DE COMMUNICATION RSE

Créé en 2011, l'atelier d'arts plastiques A92 de l'ESAT Camille Hermange est composé d'un collectif de douze artistes plasticiens et propose des œuvres uniques en deux ou trois dimensions.

Isabelle Aragonez, plasticienne à l'ESAT, explique « je peins depuis toujours. Créer me fait du bien ». Une démonstration illustrant l'importance de la création dans l'insertion professionnelle !

Les entreprises peuvent acquérir des œuvres (peintures de tous formats, sculptures bas-reliefs en bronze, etc.). Exposées dans un siège social, elles sont une preuve concrète



Oeuvre réalisée par l'ESAT Camille Hermange intitulée "connected".
Bas-relief 2016, tirage proposé en bronze.

de l'engagement de l'entreprise, un excellent relais de sa communication RSE.

LE HANDICAP PASSE DERRIÈRE LA CAMÉRA

Séquences Clés Productions, société de production audiovisuelle, créée en 2010 est composée aujourd'hui de douze salariés, tous professionnels de l'audiovisuel. Elle s'appuie également sur un réseau d'intermittents du spectacle majoritairement touchés par le handicap. Des experts qui offrent leurs savoir-faire en matière de production/réalisation, mais aussi motion & 3D, essentiellement à de grands groupes comme Air France, Dassault, le Crédit Agricole...

La société a récemment développé son premier projet de fiction, une série, en réponse à un appel d'offres du groupe France Télévision.



Isabelle Aragonez,
plasticienne à l'Esat Camille Hermange.



L'arbre à palabres à Place pour l'emploi, Paris.