

# Offre d'emploi

## Responsable Communication

---

### I. Présentation du Réseau Gesat

Le Réseau Gesat, Association nationale, travaille au rapprochement économique entre des structures de l'Economie Sociale et Solidaire et les donneurs d'ordre privés et publics. Avec la confiance de plus de 95 grands comptes, son développement est particulièrement fort depuis quelques années grâce aux personnes qui le composent au quotidien.

Fonctionnant sans subvention, le modèle économique du Réseau Gesat fait référence dans son secteur. Le chiffre d'affaires de son offre de services (1,2M€) est en forte croissance (x3 en 4 ans). Son site internet enregistre une audience de + en + conséquente avec 62 000 visiteurs uniques/mois et 24 000 abonnés reçoivent ses newsletters.

Sa notoriété auprès des acteurs politiques et associatifs de son secteur, développée grâce au succès de ses outils et de ses événements créés et mis en œuvre par son équipe, en font aujourd'hui un acteur incontournable du STPA.

### II. Organisation de l'association

L'équipe opérationnelle du Réseau Gesat est constituée de quatorze personnes. Elle est composée de quatre pôles :

- Le pôle Services aux ESAT et aux EA,
- Le pôle Partenariats (conseil aux entreprises, collectivités et établissements publics),
- Le pôle Communication,
- Le pôle Services administratifs et financiers.

### III. Mission

Au sein de cette équipe de 14 personnes, jeunes, aux profils variés, où la cohésion et la dynamique de groupe sont des moteurs d'évolution et d'innovation, vous serez en charge de toute la communication interne et externe du Réseau.

Vous êtes garant(e) de la qualité et de la pertinence du contenu et de la forme de l'ensemble des supports et actions de communication. A partir de la stratégie de l'association, de ses orientations à court et moyen terme et de son modèle économique, vous veillez à la cohérence et à la lisibilité des messages. Vous contribuez directement à la définition de la stratégie et du plan de communication, pilotez l'ensemble des actions de communication (édition, digital, événementiels, relations presse...) et êtes force de proposition pour ajuster de manière réactive actions et outils.

Vous êtes en mesure d'appuyer la gouvernance et la direction dans les actions de relations publiques et institutionnelles. Vous managez en direct les partenaires techniques (pigistes, graphistes, web agence, photographes...). Vous travaillez étroitement en mode transversal avec les deux autres pôles du Réseau Gesat orientés « service client ».

Vous êtes responsable, avec l'appui du service administratif et financier du contrôle budgétaire, des coûts de mise en œuvre et de réalisation de chacune des actions de communication engagées.

Membre du comité de direction, vous êtes amené(e) à contribuer à la stratégie globale de l'association et à nourrir les réflexions des instances de gouvernance.

Globalement, vous saurez valoriser l'ensemble des données pour en faire un levier de création de valeur pour l'Association.

Il vous reviendra de faire de ce poste Votre poste, pour faire évoluer et grandir le Réseau Gesat.

#### **IV. Profil**

Professionnel(le) expérimenté(e) de la communication, vous êtes un(e) véritable généraliste de la fonction et possédez une maîtrise 360° des process de communication : rédaction, relations presse, internet, évènementiel, édition, digital...

Vous disposez d'une belle et réelle aisance rédactionnelle comme d'un intérêt certain pour la communication digitale.

Vous avez le sens des responsabilités et faites preuve de rigueur et de précision dans le pilotage des projets et de leurs actions. Vous êtes habitué(e) à travailler de manière autonome. Vous êtes curieux(se), à l'écoute des besoins des clients internes et externes, force de proposition dans votre domaine.

Vous savez analyser les contraintes techniques et financières d'une action de communication, définir les points de convergence d'acteurs aux motivations différentes et mettre en œuvre un système de pilotage des actions en accord avec les règles de gouvernance de l'entreprise.

De formation spécialisée ou généraliste, vous avez tout particulièrement une expérience probante de minimum 8 ans à travers un parcours significatif dans le domaine de la communication, dans le champ de l'ESS ou non. Vous êtes en capacité à intégrer une équipe jeune et dynamique et vous distinguez par votre sens aigu du relationnel et votre goût du travail en équipe.

Maîtrise impérative des outils bureautiques.

Permis de conduire souhaitable.